



Unidad I: PRESENTACIÓN DE DATOS PARA EL MUNDO LABORAL/PROFESIONAL

- Curriculum Vitae
- Visualización y estética del contenido
- Organización de la información
- Curricula online

Unidad II: COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

- Interna: entre pares y con la Gerencia
- Comunicación
- Estrategias comunicativas
- Comunicación interna
- Lidiar con conflictos internos de abuso de poder y rumores.
- Externa: clientes o usuarios
- Comunicación
- Estrategias comunicativas
- Comunicación externa
- Elaborar estrategias comunicativas con relación a la venta.

Unidad III: AGENCIAS DE PUBLICIDAD

- Consumo de bienes para el consumo de experiencias
- El consumo como práctica social
- Comunicación publicitaria
- Estructura de la agencia de publicidad: áreas, funciones y flujo de trabajo
- El anunciante y los medios de comunicación. -Contratación de espacios
- El anunciante y el departamento de marketing

Unidad IV: PUBLICIDAD

- Propaganda
- Marketing
- Objetivos de comunicación.
- El posicionamiento del producto/marca
- La investigación de mercado en las agencias de publicidad

Unidad V: CREATIVIDAD

- Estructurar la estrategia creativa: preparación, incubación, iluminación y verificación
- Diseño
- Componentes de la creatividad: oportunidad, objetivo, target, posicionamiento.
- Brief de marketing
- Brief publicitario

Unidad VI: CAMPAÑAS OFFLINE Y DIGITAL

- Redacción en campañas
- Diseño de campañas
- La imagen y el texto
- Estrategias de campaña