



Unidad 1: Semiología

Aportes a la Semiótica. (C. S. Peirce). El signo. Pensamiento y comunicación.

El representamen, el objeto y el interpretante. Relación representamen / objeto.

Tipos de signo. Ícono, índice y símbolo. Sistemas y tipos de signos. Imagen, fotografía, diagrama, metáfora, indicadores, señalética, lenguaje escrito.

Unidad 2: Fotografía

Introducción a la técnica fotográfica. La cámara fotográfica.

El triángulo de exposición. Apertura de diafragma, velocidad de obturación e ISO.

La captura de la imagen. El ensayo fotográfico. La tarea del fotógrafo (Cartier Bresson).

Formatos y procesos digitales de la imagen. Técnicas y herramientas de edición. Edición por capas.

Unidad 3: Semiología de la imagen

Imagen y metaimagen. La imagen de una imagen. Relaciones entre imágenes.

Copia, hipoimagen e hiperimagen.

La enunciación visual. Metaimagen y discurso referido.

El circuito de comunicación visual. El lugar del observador.

Unidad 4: Diseño Gráfico

Introducción al diseño gráfico y la comunicación visual.

Elementos básicos y sus características: El punto, línea, contorno, textura, dimensión, escala, movimiento.

Teoría del color. El círculo cromático. Simbología. El color psicológico. El color emblemático.

La tipografía. Legibilidad. Espaciado. Técnicas y herramientas de edición. El afiche.

Bibliografía.

- "El Estudio de los Signos. Peirce y Saussure" Alejandra Vitale – Editorial EUDEBA
- "Fotografía – Domina los conceptos básicos" Dan Zafra / Capture the Atlas LLC.
- Fundamentos de Fotografía / Capítulo: "El procesamiento de la Imagen" Tom Ang.
- Wim Wenders - Disparar fotografías
- "Imagen y Metaimagen" Jorge Alessandria / Enciclopedia semiológica UBA.
- "A, B, C, Diseño. Conceptos básicos para diseñadores" Axel Gutiérrez, Taneth Plazas / UNITEC.

FUNDAMENTACIÓN:

Hoy más que nunca, las tecnologías de la información y la comunicación median las relaciones entre individuos, estando presente en el ámbito de la educación, el trabajo, las relaciones familiares y sociales en general.

Es fundamental que los alumnos puedan interpretar la compleja realidad social que les toca. Que cuenten con los recursos necesarios para analizar las noticias de los medios tradicionales de comunicación a la vez que los nuevos, cada vez más vigentes como las redes sociales y las plataformas digitales, en definitiva, lo que trajo internet en su sentido más amplio. Fortalecerlos para comprender, discernir, sacar conclusiones y formar sus propias opiniones.

Para ello resulta urgente abordar el sistema de símbolos que forman al lenguaje en sus diferentes formas y brindarles a los alumnos acceso a las teorías, técnicas y herramientas de expresión del ámbito del diseño y la comunicación, para que además de comprender, puedan producir sus propios discursos alentando la participación activa en el gran juego de la comunicación en sociedad. De lo contrario, ronda siempre el poder de la influencia, la manipulación y el peligro a caer preso de la publicidad, la propaganda, la desinformación, y los intereses políticos y económicos.

Dentro del vasto universo que abarcan las TIC, la materia se enfoca en la problemática de la comunicación y el diseño. Contribuyendo a la construcción de un pensamiento estético que a la vez permita entender y participar del mundo actual generando contenidos originales, orgánicos y propios. Siempre fortaleciendo el análisis de los distintos tipos de discursos, lenguajes simbólicos, redes de comunicación, la semiología, la proliferación de la imagen, la fotografía, el diseño gráfico, la persistencia del audio y el inagotable mundo audiovisual.

Pretender un ser social, libre y democrático, que a su vez fomente el cuidado de su intimidad, nos obliga a brindarles conocimientos que ayuden al entendimiento de las distintas formas de comunicación.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:

- Favorecer el análisis y la comprensión de los sistemas digitales de la información y la comunicación.
- Ofrecer oportunidades para el uso de herramientas de búsqueda, colaboración y publicación en línea.
- Reconocer la importancia del rol, los impactos y los efectos de las TIC en el contexto social del estudio y el trabajo.
- Identificar el rol de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento.
- Favorecer el uso responsable de las tecnologías de la información y comunicación
- Reconocer el poder comunicativo de la imagen.
- Acceder a los principios básicos del estudio semiológico de la imagen.

- Introducir a los recursos y técnicas de la Fotografía.
- Identificar la preponderancia e impacto de la imagen fotográfica en el ámbito de la comunicación.
- Promover el uso de herramientas, técnicas y edición vinculadas al procesamiento digital de imágenes.
- Estimular el pensamiento estético y simbólico del diseño y propiciar el conocimiento de las técnicas y recursos del diseño gráfico y la comunicación visual.
- Planificar y realizar producciones del diseño gráfico mediante la aplicación de técnicas, estrategias y herramientas de edición de imágenes.
- Favorecer el aspecto creativo en la composición de contenidos propios y originales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación es un proceso continuo y progresivo. Las calificaciones obtenidas deben ser respaldadas por la trayectoria que el alumno forjará en la cotidianidad de las clases.
- Se tomará en cuenta la entrega de tareas, participación en clase, responsabilidad y compromiso con la materia.
- La carpeta debe ser un reflejo de lo abordado en clase, por ese motivo, se pedirá la carpeta completa.
- Todo el material de estudio se encuentra en classroom.
- Periódicamente se llevarán a cabo instancias de evaluación formal con calificación numérica y conceptual:
 - Evaluaciones escritas.
 - Trabajos prácticos escritos.
 - Trabajos de investigación.
 - Proyectos de diseño.