



Unidad 1: Semiología

Aportes a la Semiótica. (C. S. Peirce). El signo. Pensamiento y comunicación.

El representamen, el objeto y el interpretante. Relación representamen / objeto.

Tipos de signo. Ícono, índice y símbolo. Sistemas y tipos de signos. Imagen, fotografía, diagrama, metáfora, indicadores, señalética, lenguaje escrito.

Unidad 2: Internet

Plataformas digitales y buscadores. La personalización. Reconocimientos de patrones y predicción de comportamientos. Herramientas y estrategias para buscar, compartir y publicar información.

Origen y evolución de la internet. Redes sociales. Fake news y desinformación. Posverdad. Confirmación de preconceptos. Cuidados y responsabilidades en el uso.

Unidad 3: Texto y discurso

Géneros Discursivos. Esferas de la práctica discursiva. Clasificación: Primarios y Secundarios.

Tema, estilo y estructura. Género científico técnico, publicitario, periodístico, jurídico administrativo, comercial, político y literario.

Lo Verdadero y lo Verosímil. Construcción de lo Verosímil. Opinión pública. El efecto corpus. El efecto género. Impresión de la realidad y máscara. Lo verosímil en el cine. Procesadores de texto.

Unidad 4: Diseño Sonoro

Introducción al diseño sonoro. El tiempo. Ritmo, sonido y música.

Técnicas de grabación de audio. La voz, el sonido ambiente, los efectos especiales y la música.

El sono-montaje. Formatos y procesos digitales en el sonido.

Técnicas de edición sonora. La banda sonora. El Podcast.

Bibliografía.

- "El Estudio de los Signos. Peirce y Saussure" Alejandra Vitale – Editorial EUDEBA
- "Una introducción a las Plataformas digitales" Alejo González López Ledesma - Portal Educ.ar
- "Estrategias para buscar en internet" Javier Areco - Portal Educ.ar
- "Fake news. Un recorrido por el ecosistema mediático" Alejo González López Ledesma - Portal Educ.ar
- "El problema de los géneros discursivos" Mijaíl Bajtín – Estética de la creación verbal, México, SIGLO XXI
- "Lo Verosímil". Introducción Tzvetan Todorov - Colección Comunicaciones - Editorial Tiempo Contemporáneo
- Capítulo "Cine y Narración" - Estética del cine – Jacques Aumont-Alain Bergala-Michel Marie-Marc Vernet / Paidós
- Capítulo "El lenguaje sonoro" - El sonido - Juan Carlos Asinsten.
- "Podcast: El gran potencial de la narración sonora" Carina Maguregui - Portal Educ.ar

FUNDAMENTACIÓN:

Hoy más que nunca, las tecnologías de la información y la comunicación median las relaciones entre individuos, estando presente en el ámbito de la educación, el trabajo, las relaciones familiares y sociales en general.

Es fundamental que los alumnos puedan interpretar la compleja realidad social que les toca. Que cuenten con los recursos necesarios para analizar las noticias de los medios tradicionales de comunicación a la vez que los nuevos, cada vez más vigentes como las redes sociales y las plataformas digitales, en definitiva, lo que trajo internet en su sentido más amplio. Fortalecerlos para comprender, discernir, sacar conclusiones y formar sus propias opiniones.

Para ello resulta urgente abordar el sistema de símbolos que forman al lenguaje en sus diferentes formas y brindarles a los alumnos acceso a las teorías, técnicas y herramientas de expresión del ámbito del diseño y la comunicación, para que además de comprender, puedan producir sus propios discursos alentando la participación activa en el gran juego de la comunicación en sociedad. De lo contrario, ronda siempre el poder de la influencia, la manipulación y el peligro a caer preso de la publicidad, la propaganda, la desinformación, y los intereses políticos y económicos.

Dentro del vasto universo que abarcan las TIC, la materia se enfoca en la problemática de la comunicación y el diseño. Contribuyendo a la construcción de un pensamiento estético que a la vez permita entender y participar del mundo actual generando contenidos originales, orgánicos y propios. Siempre fortaleciendo el análisis de los distintos tipos de discursos, lenguajes simbólicos, redes de comunicación, la semiología, la proliferación de la imagen, la fotografía, el diseño gráfico, la persistencia del audio y el inagotable mundo audiovisual.

Pretender un ser social, libre y democrático, que a su vez fomente el cuidado de su intimidad, nos obliga a brindarles conocimientos que ayuden al entendimiento de las distintas formas de comunicación.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:

- Favorecer el análisis y la comprensión de los sistemas digitales de la información y la comunicación.
- Ofrecer oportunidades para el uso de herramientas de búsqueda, colaboración y publicación en línea.
- Reconocer la importancia del rol, los impactos y los efectos de las TIC en el contexto social del estudio y el trabajo.
- Identificar el rol de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento.
- Conocer los principios de internet y reconocer sus influencias en el paradigma comunicacional.
- Introducir a las diferentes formas de comunicación.
- Comprender la importancia del estudio de los signos del lenguaje para la comunicación.
- Diferenciar los distintos tipos de discursos, sus usos y propósitos.
- Brindar herramientas que aclaren la diferencia entre lo verdadero y lo verosímil.
- Promover el uso de herramientas, técnicas y programas de edición vinculadas al procesamiento digital de textos.
- Potenciar los procesos de aprendizaje, mediante el uso responsable y seguro de las redes digitales para buscar, crear, editar, publicar, compartir, colaborar y almacenar contenidos digitales.

- Estimular el pensamiento estético y simbólico del diseño y propiciar el conocimiento de las técnicas y recursos del diseño sonoro.
- Promover el uso de herramientas, técnicas y programas de edición vinculadas al procesamiento digital de audios.
- Planificar y realizar producciones del diseño sonoro mediante la aplicación de técnicas, estrategias y herramientas de edición.
- Favorecer el aspecto creativo en la composición de contenidos propios y originales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación es un proceso continuo y progresivo. Las calificaciones obtenidas deben ser respaldadas por la trayectoria que el alumno forjará en la cotidianidad de las clases.
- Se tomará en cuenta la entrega de tareas, participación en clase, responsabilidad y compromiso con la materia.
- La carpeta debe ser un reflejo de lo abordado en clase, por ese motivo, se pedirá la carpeta completa.
- Todo el material de estudio se encuentra en classroom.
- Periódicamente se llevarán a cabo instancias de evaluación formal con calificación numérica y conceptual:
 - Evaluaciones escritas.
 - Trabajos prácticos escritos.
 - Trabajos de investigación.
 - Proyectos de diseño.