



Unidad 1: Cine

Historia tecnológica del cine. El cinematógrafo de los hermanos Lumiere. El kinetoscopio. Cine mudo. Películas narrativas. La fundación de Hollywood. Los estudios. El Modelo de representación institucional. Las Vanguardias de los 20s. Star System. Los géneros cinematográficos. Cine sonoro. Cine color. El cine como representación visual y sonora. El espacio fílmico. El cuadro y el campo. Técnicas de profundidad. La perspectiva. Profundidad de campo. El concepto de plano.

Unidad 2: Diseño audiovisual

Introducción al diseño audiovisual. Equipamiento. Cámara. Luz. Sonido. Trípodes y steadicam. La captura de video: Encuadre. Enfoque. Planos, ángulos y movimientos de cámara. Formatos y procesos digitales. El videominuto: narrativo, videoclip, publicitario, videoarte, documental, instructivo, experimental. Técnicas de montaje. Programas de edición de video. Exhibición y distribución del material.

Unidad 3: Publicidad

Características esenciales. Funciones y tipos de publicidad. La publicidad audiovisual. Diferencias entre Publicidad y propaganda. La cadena comercial. Personalización. Tipos de medios de comunicación. Posicionamiento. Ética publicitaria. Análisis consciente y crítico de la publicidad en medios de comunicación formales y alternativos. Introducción al documental audiovisual.

Unidad 4: El mundo laboral

Impacto de las Tic en el mundo del trabajo. Trabajo del futuro. Teletrabajo, subcontratación y globalización de competencias. Difusión de tecnologías y demandas de formación. Plataformas y modelos. Primer empleo. Perfil. Curriculum vitae. El mercado laboral. Aplicaciones y páginas web para buscar trabajo. Entrevista de Trabajo.

Bibliografía.

- "Cien años de cine" – Ricardo Manetti, Oubiña, Kriger, Paladino y Valdez – La Nación Revista.
- "El Film como representación visual y sonora" de "Estética del cine" – J. Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet – Paidós.
- "Manual básico de video para la comunicación y el periodismo de ciencia" – Leonor Solís, Mayra Magaña, Hernán Muñoz - Universidad Nacional Autónoma de México.
- Artículo "Formatos de video" del portal Tecnología + Informática.
- Artículo "Características de la publicidad" – Internet.
- Artículo "Conectarse para trabajar" portal del Banco Mundial – Desarrollo internacional.
- Artículo "Nuevas tecnologías y trabajos del futuro" - Luis María Scasso, - Argentina.gob.ar Consejo Económico y Social.
- "El camino hacia tu próximo empleo" - Guía del portal: Argentina.gob.ar Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- "Consejos para la entrevista de trabajo" - Guía del portal: Argentina.gob.ar Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.